

Bel exemple de promotion du territoire

Créée officiellement le 19 novembre 2014, l'association offre un regard nouveau sur un village où patrimoine et douceur de vivre se côtoient habilement.

Yveline David

AUZERS. Un nom repris par l'association pour devenir : Association d'utilités en zone d'économie hyper rurale solidaire. A l'origine de l'initiative, un couple : Aimé Randrian, originaire de Madagascar et Marie-Hélène Juillard, née à Madic. Alors qu'ils cherchaient, en 2012, une résidence secondaire dans un rayon de 20 kilomètres autour de Madic, ils s'arrêtent à Auzers et Aimé Randrian tombe immédiatement sous le charme.

« Le panorama sur les plateaux m'a tout de suite rappelé ceux de mon île natale », se souvient-il. Et quand Odette Pergher, adjointe, leur fait visiter l'ancien presbytère, le couple n'a plus aucune hésitation. C'est le lieu qui convient à leurs attentes. « Notre fille rêvait d'avoir un jardin de curé, ironise Marie-Hélène Juillard. Elle a été servie ! »

Si le bourg d'Auzers leur paraît enchanteur, ils constatent néanmoins qu'il souffre cruellement de la désertification. « Depuis les années 2000, l'ère de la mondialisation a entraîné celle de l'hyper-ruralité », déplore Aimé Randrian. Un déclin que le couple décide de tenter d'enrayer, en créant une association



ASSOCIATION. Aimé Randrian (au centre) et Marie-Hélène Juillard (à droite) sont à l'initiative de Osez AUZERS.

pour la promotion et la sauvegarde du territoire. L'idée fédère. Jean-Michel Vignal, maire et son équipe, Christian d'Auzers, propriétaire du château éponyme, sont parmi les premiers à encourager l'initiative. Une réunion publique, organisée en décembre, attire la population qui, elle aussi, se montre enjouée.

Une première manifestation qui ouvre l'horizon à d'autres

Le lancement du site internet, effectué cette semaine, est la première concrétisation, réalisée en partenariat avec Orange solidarité numérique. « Ils ont réalisé le logo, très porteur avec l'image d'un milan et, sans leur appui technique, le site n'aurait pas pu voir le jour », reconnaît Marie-Hélène Juillard.

Le site représente une véritable vitrine d'Auzers et son objectif se décline en 5 axes : pro-

mouvoir le développement économique local et durable, mener des actions culturelles, protéger l'environnement tout en améliorant le cadre de vie et en valorisant le patrimoine, mobiliser les différentes composantes de la population et développer les réseaux et partenariats.

La conception même du site est une vraie réussite, valorisée par des superbes photos réalisées par Philippe Chevalier, Auzérois d'adoption. Soigneusement étudiées, les rubriques présentent non seulement le patrimoine (château, église, chapelle du Mas), les hébergements, mais également le tissu économique composé de plusieurs artisans, les commerçants ambulants qui ravitaillent le village ou les adresses utiles de proximité pour des services au quotidien (librairie, pharmacie...).

La seconde concrétisation est prévue pour l'été, avec une exposition de François Espinasse (peintre) et de Marie-Laure Boivin-Dessert (sculpteur), dans l'enceinte du château. Une première manifestation culturelle qui ouvre l'horizon à d'autres, à venir.

Aimé Randrian insiste : « Nous espérons que les Auzérois vont s'approprier le site et l'utiliser, sans modération. Les associations, par exemple, peuvent y intégrer leur agenda et s'en servir pour promouvoir leurs actions ou manifestations ». ■

INFO PLUS

Le bureau. Aimé Randrian, président ; Jocelyne Passefons, vice-présidente ; Patricia Garnier, trésorière ; Marie-Hélène Juillard, secrétaire.

Journal La Montagne

Vendredi 6 mars 2015